



N CORSO	TITOLO CORSO	DESCRIZIONE	NUMERO PARTECIPANTI	DURATA PREVISTA (ore)	MODALITA' ESECUZIONE
1	Comunicazione e Marketing per il sistema agroalimentare	Il corso ha lo scopo di fornire gli strumenti utili e necessari al posizionamento del proprio brand all'interno del settore agroalimentare attraverso l'acquisizione di competenze specifiche su temi relativi alla digitalizzazione in campo food e beverage, allo storytelling della propria realtà imprenditoriale e al marketing digitale	15	9	FAD
2	Comunicazione e Marketing per il sistema agroalimentare	Il corso ha lo scopo di fornire gli strumenti utili e necessari al posizionamento del proprio brand all'interno del settore agroalimentare attraverso l'acquisizione di competenze specifiche su temi relativi alla digitalizzazione in campo food e beverage, allo storytelling della propria realtà imprenditoriale e al marketing digitale	15	9	FAD
3	Processi di tracciabilità e di rintracciabilità	La proposta formativa intende trasferire conoscenze e competenze relative alla gestione dei processi di tracciabilità e di rintracciabilità delle produzioni e delle filiere agroalimentari, non soltanto per adempiere gli obblighi comunitari, ma anche e soprattutto come opportunità per razionalizzare i sistemi produttivi e consentire alle aziende di affrontare mercati più ampi preservando e valorizzando, sia dal punto di vista economico che culturale, le produzioni agricole e agroalimentari.	15	9	PRESENZA
4	Processi di tracciabilità e di rintracciabilità	La proposta formativa intende trasferire conoscenze e competenze relative alla gestione dei processi di tracciabilità e di rintracciabilità delle produzioni e delle filiere agroalimentari, non soltanto per adempiere gli obblighi comunitari, ma anche e soprattutto come opportunità per razionalizzare i sistemi produttivi e consentire alle aziende di affrontare mercati più ampi preservando e valorizzando, sia dal punto di vista economico che culturale, le produzioni agricole e agroalimentari.	15	9	PRESENZA
5	Introduzione all'agricoltura di precisione	Il corso intende aggiornare le competenze professionali dei discenti per permettere loro di sfruttare al meglio e gestire l'innovazione nei processi produttivi agricoli. Si tratta di una valida opportunità per approfondire la conoscenza delle nuove forme di moderna agricoltura aperta alle tecnologie più innovative ed entrare così a far parte di mercati più competitivi.	15	8	PRESENZA
6	Introduzione all'agricoltura di precisione	Il corso intende aggiornare le competenze professionali dei discenti per permettere loro di sfruttare al meglio e gestire l'innovazione nei processi produttivi agricoli. Si tratta di una valida opportunità per approfondire la conoscenza delle nuove forme di moderna agricoltura aperta alle tecnologie più innovative ed entrare così a far parte di mercati più competitivi.	15	8	PRESENZA
7	Introduzione all'agricoltura di precisione	Il corso intende aggiornare le competenze professionali dei discenti per permettere loro di sfruttare al meglio e gestire l'innovazione nei processi produttivi agricoli. Si tratta di una valida opportunità per approfondire la conoscenza delle nuove forme di moderna agricoltura aperta alle tecnologie più innovative ed entrare così a far parte di mercati più competitivi.	15	8	PRESENZA
8	Business Plan	Il corso ha la finalità di illustrare il Business Plan, essenziale per la funzionale gestione dell'impresa: è uno strumento interno di grande valore strategico: aiuta a valutare il progetto imprenditoriale, a definire e monitorare il suo piano di sviluppo e a gestire le risorse investite, oltre che a programmare le azioni organizzative, produttive e commerciali.	15	9	PRESENZA
9	Business Plan	Il corso ha la finalità di illustrare il Business Plan, essenziale per la funzionale gestione dell'impresa: è uno strumento interno di grande valore strategico: aiuta a valutare il progetto imprenditoriale, a definire e monitorare il suo piano di sviluppo e a gestire le risorse investite, oltre che a programmare le azioni organizzative, produttive e commerciali.	15	9	PRESENZA
10	Diversificazione	il corso ha l'obiettivo di analizzare la diversificazione produttiva orientata all'introduzione di nuove colture vegetali, di forme di allevamento nonché diversificazione verso l'agriturismo e fattorie didattiche.	15	4	PRESENZA



N CORSO	TITOLO CORSO	DESCRIZIONE	NUMERO PARTECIPANTI	DURATA PREVISTA (ore)	MODALITA' ESECUZIONE
11	Diversificazione	il corso ha l'obiettivo di analizzare la diversificazione produttiva orientata all'introduzione di nuove colture vegetali, di forme di allevamento nonché diversificazione verso l'agriturismo e fattorie didattiche.	15	4	PRESENZA
12	Condizionalità	Il corso ha l'obiettivo di accrescere nei cooperatori la cultura della dignità del lavoro, della sicurezza ai fini della diffusione di modelli di benessere organizzativo e di inclusione sociale	15	4	PRESENZA
13	Condizionalità	Il corso ha l'obiettivo di accrescere nei cooperatori la cultura della dignità del lavoro, della sicurezza ai fini della diffusione di modelli di benessere organizzativo e di inclusione sociale	15	4	PRESENZA
14	Cultura del Lavoro	il corso ha lo scopo di accrescere la cultura della dignità del lavoro, della sicurezza ai fini della gestione di modelli di benessere organizzativo e di inclusione sociale	15	4	PRESENZA
15	Aspetti normativi UE a contrasto del cambiamento climatico	La proposta formativa vuole essere un approfondimento circa le politiche messe in atto dalla UE per il contrasto agli effetti dei cambiamenti climatici, attraverso un confronto costruttivo con le progettualità e le esperienze emerse in ambito cooperativo.	15	12	PRESENZA
16	Aspetti normativi UE a contrasto del cambiamento climatico	La proposta formativa vuole essere un approfondimento circa le politiche messe in atto dalla UE per il contrasto agli effetti dei cambiamenti climatici, attraverso un confronto costruttivo con le progettualità e le esperienze emerse in ambito cooperativo.	15	12	PRESENZA
17	Turismo Sostenibile	Il percorso formativo mira ad approfondire il ruolo del turismo sostenibile e del turismo enogastronomico quale strumento di sviluppo delle filiere produttive locali, anche attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici.	12	8	FAD
18	Turismo Sostenibile	Il percorso formativo mira ad approfondire il ruolo del turismo sostenibile e del turismo enogastronomico quale strumento di sviluppo delle filiere produttive locali, anche attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici.	12	8	PRESENZA
19	Le Organizzazioni dei produttori	Il percorso formativo mira ad approfondire le Organizzazione dei Produttori, dal punto di vista tecnico giuridico. Saranno analizzate le caratteristiche delle OP, approfondendo la struttura degli statuti e fornendo casi pratici	10	4	PRESENZA
20	Le Organizzazioni dei produttori	Il percorso formativo mira ad approfondire le Organizzazione dei Produttori, dal punto di vista tecnico giuridico. Saranno analizzate le caratteristiche delle OP, approfondendo la struttura degli statuti e fornendo casi pratici	10	4	PRESENZA



N CORSO	TITOLO CORSO	DESCRIZIONE	NUMERO PARTECIPANTI	DURATA PREVISTA (ore)	MODALITA' ESECUZIONE
21	Sostenibilità, multifunzionalità e filiere	Il percorso mira a trasmettere gli strumenti culturali e tecnico operativi utili per rafforzare la loro professionalità e competenza sui temi della sostenibilità, della multifunzionalità e delle filiere	15	12	FAD
22	Introduzione e sviluppo delle comunità energetiche	Il corso approfondisce gli aspetti giuridici di procedura e di implementazione delle CER in ambito urbano e rurale	15	12	PRESENZA
23	Introduzione e sviluppo delle comunità energetiche	Il corso approfondisce gli aspetti giuridici di procedura e di implementazione delle CER in ambito urbano e rurale	15	8	PRESENZA
24	Innovazione green	Il seminario ha la finalità di potenziare le competenze tecniche per gestire programmi di sviluppo e attuare progetti di innovazione orientati al green, la gestione di nuovi percorsi imprenditoriali orientati alla sostenibilità dei processi produttivi e interventi di indirizzo delle trasformazioni del territorio, del paesaggio e del verde urbano	15	8	PRESENZA
25	Digitalizzazione dei processi produttivi	Il seminario ha l'obiettivo di promuovere le competenze degli operatori in materia di digitalizzazione, mediante una maggiore conoscenza e consapevolezza sull'utilizzo degli strumenti digitale nelle varie fasi della produzione agricola e di allevamento	15	4	FAD
26	Digitalizzazione dei processi produttivi	Il corso ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza e sensibilizzare gli operatori agricoli nell'utilizzo degli strumenti digitali nelle varie fasi della produzione agricola	15	4	FAD
27	Nuove pratiche per una gestione sostenibile del suolo	Il corso ha l'obiettivo di promuovere l'applicazione di pratiche agricole sostenibili di fertilizzazione, conservazione del suolo e ripristino della fertilità anche attraverso l'adozione dell'approccio agro ecologico finalizzato al ridisegno degli agroecosistemi aziendali e fondato sull'azione coordinata tra più agricoltori;	15	4	PRESENZA
28	Nuove pratiche per una gestione sostenibile del suolo	Il corso ha l'obiettivo di promuovere l'applicazione di pratiche agricole sostenibili di fertilizzazione, conservazione del suolo e ripristino della fertilità anche attraverso l'adozione dell'approccio agro ecologico finalizzato al ridisegno degli agroecosistemi aziendali e fondato sull'azione coordinata tra più agricoltori;	15	4	PRESENZA